

I. Nachtrag

zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Bullay (Tourismusbeitragssatzung, TBS) vom 14.12.2018

vom 28.11.2019

Der Gemeinderat hat aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung für Rheinland-Pfalz (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Gesetz vom 19.12.2018 (GVBl. S. 448) und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.12.2015 (GVBl. S. 472), am 27.11.2019 folgenden I. Nachtrag zur Tourismusbeitragssatzung beschlossen, der hiermit bekannt gemacht wird:

Artikel I

Die Anlage zur Tourismusbeitragssatzung – Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS – der Ortsgemeinde Bullay in der Fassung vom 14.12.2018 wird wie folgt neu gefasst:

- siehe Anlage -

Artikel II

Diese Nachtragssatzung tritt mit Wirkung vom 01. Januar 2020 in Kraft.

Bullay, den 28.11.2019
Ortsgemeinde Bullay

(Siegel)

Matthias Müller
Ortsbürgermeister

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Ortsgemeinde Bullay

zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A. Unterkunft:			
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%	9%
A02	Hotel garni, Pension mit Frühstück (auch Privatpension)	100%	11%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	19%
A05	Campingplatz incl. Kiosk	100%	15%
A06	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	14%
B. Gastronomie:			
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	70%	9%
B02	Café, Eisdielen, Bistro	70%	9%
B03	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-Verkauf etc.)	30%	12%
B04	Schankwirtschaft	70%	11%
B05	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	70%	17%
B07	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	70%	12%
C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel			
CA01	Bäckerei, Konditorei (außer Café →B.), Backwarenhandel, einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel	20%	7%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	9%	2%
CA08	Wein-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: sonstige Weinprodukte, Spirituosen u. Getränke	70%	4%
CA09	Wein- u. Weinprodukte, Verkauf aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B.)	70%	9%
CA10	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel (z. B. Zigarettenautomaten)	14%	5%
CB. sonstige Waren			
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbliche Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	20%	7%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	5%	3%
CB10	Optiker	5%	12%
CB15	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	50%	6%
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
D01	Ausflugsfahrten (m. Landfahrzeugen aller Art)	90%	19%
D03	Fahrradverleih	100%	22%
D04	Gäste-, Wanderführung, Besichtigungsleitung, einschl. evtl. Weinprobe/-seminar	100%	44%
D06	Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung	90%	3%
D07	Spielautomatenbetrieb	3%	10%
D10	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	30%	12%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
E01	Ärzte aller Fachrichtungen, Heilpraktiker, Zahn- u. Tierärzte	1%	24%
E02	Friseurbetrieb	2%	14%
E03	Kosmetik-, Nagel-, Fußpflegepraxis, Wellnessbehandlung	3%	19%
E05	Reisebüro incl. ggf. Ausflugsfahrten-Vermittlung	3%	9%
E06	Taxiunternehmen, Mietwagen mit Fahrer	15%	19%
E06a	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	6%	2%
E07	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	2%	13%

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Ortsgemeinde Bullay

zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot an unmittelb. bevorteilte Unternehmen):			
FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:			
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	12%	8%
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	3%	3%
FA04	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	4%	7%
FA06	Druckerei, Verlag	9%	7%
FA07	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	8%	5%
FA09	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	3%	3%
FA13	Kfz-/Kraftrad-Handel incl. Zubehör- u. Teileverkauf	3%	4%
FA14	Kfz-/Kraftrad-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen), incl. ggf. Kfz-Vermietung	3%	9%
FA18	Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E	Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungsberechtigten	25%
FA19	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z. B. sonstige Großhandelsunternehmen)	2%	8%
FB. Bauwirtschaft:			
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	2%	26%
FB03	Bauunternehmen	2%	10%
FB05	Elektroinstallation	2%	10%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	2%	9%
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	2%	9%
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei	2%	14%
FB10	Raumausstattung	2%	12%
FB11	Schlosserei, Metallverarbeitung	2%	9%
FB15	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.)	2%	10%
FC. Dienstleistungen			
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	3%	17%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	2%	13%
FC06	Geld- u. Kreditinstitute	6%	6%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	4%	22%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	2%	15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	3%	33%
FC18	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie	9%	15%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	2%	17%