

II. Nachtrag

zur Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Stadt Zell (Mosel) (Tourismusbeitragssatzung, TBS) vom 20.12.2016

vom 14.11.2019

Der Stadtrat hat aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung für Rheinland-Pfalz (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Gesetz vom 19.12.2018 (GVBl. S. 448) und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.12.2015 (GVBl. S. 472), am 12.11.2019 folgenden II. Nachtrag zur Tourismusbeitragssatzung beschlossen, der hiermit bekannt gemacht wird:

Artikel I

§ 3 Abs. 2 Satz 3 erhält folgende Fassung:

„Im Erhebungsgebiet erzielt ist der Umsatz auch, soweit aus dem innerörtlichen Leistungsangebot resultierende Pflichten außerhalb des Erhebungsgebietes erfüllt werden.“

Artikel II

§ 6 Abs. 5 wird neu hinzugefügt:

„Von der Festsetzung und Erhebung des Tourismusbeitrags kann abgesehen werden, wenn die Kosten der Einziehung außer Verhältnis zum Aufkommen stehen.“

Artikel III

§ 9 Abs. 1 – bis zur Aufzählung – erhält folgende Fassung:

„Die Verbandsgemeindeverwaltung kann die zur Ermittlung der Beitragspflichtigen und zur Beitragsfestsetzung und die zur Durchführung aller weiteren Bestimmungen nach dieser Satzung erforderlichen personen- und grundstücksbezogenen Daten gemäß Art. 6 Abs. 1e) Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) und der §§ 3 und 4 des Landesdatenschutzgesetzes (LDSG), neben den bei den Betroffenen erhobenen Daten, ...“

Artikel IV

Die Anlage zur Tourismusbeitragssatzung – Betriebsartentabelle zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS – der Stadt Zell (Mosel) in der Fassung vom 19.12.2017 wird wie folgt neu gefasst:

- siehe Anlage -

Artikel V

Diese Nachtragssatzung tritt mit Wirkung vom 01. Januar 2020 in Kraft.

Zell (Mosel), den 14.11.2019
Stadtverwaltung Zell (Mosel)

(Siegel)

Hans-Peter Döpgen
Stadtbürgermeister

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Zell (Mosel)

zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A. Unterkunft:			
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	90%	9%
A02	Hotel garni, Pension mit Frühstück (auch Privatpension)	90%	11%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	19%
A04	Erholungsheim, Jugendherberge (ggf. mit Tagungsstätte)	100%	3%
A05	Campingplatz	100%	15%
A06	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	11%
B. Gastronomie:			
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	70%	9%
B01a	Restaurant mit Selbstbedienung	40%	5%
B02	Café, Eisdielen, Bistro	70%	9%
B03	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-Verkauf etc.)	40%	12%
B04	Schankwirtschaft	70%	11%
B05	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	80%	17%
B06	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	80%	7%
B07	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	70%	10%
C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel			
CA01	Bäckerei, Konditorei (außer Café →B.), Backwarenhandel, einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel	15%	7%
CA02	Fleischerei, Metzgerei, Fleischwarenhandel	10%	6%
CA03	Kiosk m. Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	15%	6%
CA04	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln, Feinkost, Spezialitäten	8%	6%
CA05	Reformwaren, Bio-, Naturkost	8%	6%
CA06	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 € (außer Kiosk)	5%	4%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	6%	2%
CA08	Wein-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: sonstige Weinprodukte, Spirituosen u. Getränke	80%	4%
CA09	Wein- u. Weinprodukte, Verkauf aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B.)	20%	9%
CA10	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	5%	6%
CB. sonstige Waren			
CB01	Apotheke	2%	5%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	10%	6%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	10%	5%
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →CB14)	6%	5%
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	10%	7%
CB06	Geschenkartikel, Andenken, kunstgewerbliche Erzeugnisse (Schwerpunkt), auch in Kombination mit Spielwaren, Zeitschriften, Schreibwaren, Waffen, Tabakwaren etc.	30%	7%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren), ohne Shop (Kioskwaren → CA03).	6%	3%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	12%	4%
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	10%	8%
CB10	Optiker	5%	12%
CB11	Schmuck, Uhren	10%	9%
CB12	Sport- u. Campingartikel, einschl. Bekleidung u. Schuhe, auch Angelsportzubehör; einschl. Verleih	15%	5%
CB13	Telekommunikationsartikel, Elektronik-Kleingeräte	10%	8%
CB14	Waren verschiedener Art (auch sog. Drogeriemärkte etc.)	6%	4%
CB15	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Zoobedarf, Sonderposten, Gebrauchsgüter etc.)	10%	6%

Anlage zur Tourismusbeitragsatzung der Stadt Zell (Mosel)

zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
D01	Ausflugsfahrten (m. Landfahrzeugen aller Art)	90%	19%
D02	Bootsverleih	90%	11%
D03	Fahrradverleih	100%	22%
D04	Gäste-, Wanderführung, Besichtigungsleitung, einschl. evtl. Weinprobe/-seminar	100%	44%
D05	Kegel- u. Bowlingbahnen	2%	8%
D06	Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung	90%	3%
D07	Spielautomatenbetrieb	2%	10%
D08	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlagen, auch Minigolf, Trampolin, Hüpfburgen etc.	20%	4%
D09	Schwimm-/Erlebnis-/Wellnessbad, einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer: Gastronomie → oben Gruppe B)	10%	1%
D10	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	80%	15%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
E01	Ärzte aller Fachrichtungen, Heilpraktiker, Zahn- u. Tierärzte	1%	24%
E02	Friseurbetrieb	2%	14%
E03	Kosmetik-, Nagel-, Fußpflegepraxis, Wellnessbehandlung	3%	19%
E04	Krankenhaus-Ambulanz	1%	1%
E05	Reisebüro incl. ggf. Ausflugsfahrten-Vermittlung	3%	9%
E06	Taxiunternehmen, Mietwagen mit Fahrer	20%	19%
E07	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	12%	15%
F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot an unmittelb. bevorteilte Unternehmen):			
FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:			
FA01	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	4%	2%
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	15%	8%
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	3%	3%
FA04	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	4%	7%
FA05	Catering, Partyservice	2%	9%
FA06	Druckerei, Verlag	5%	7%
FA07	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB13)	6%	5%
FA08	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	5%	4%
FA09	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	7%	3%
FA10	Güterbeförderung (außer Fernverkehr), Kurier-/Postdienst	3%	10%
FA11	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	7%	18%
FA12	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	6%	4%
FA13	Kfz-/Kraftrad-Handel incl. Zubehör- u. Teileverkauf	3%	4%
FA14	Kfz-/Kraftrad-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen), incl. ggf. Kfz-Vermietung	3%	9%
FA15	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	2%	4%
FA16	Postagentur	5%	10%
FA17	Schlüsseldienst, incl. ggf. Schilderprägung, Stempelherstellung	15%	13%
FA18	Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E	Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungsberechtigten	25%
FA19	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen	5%	8%
FB. Bauwirtschaft:			
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	4%	26%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	13%	6%
FB03	Bauunternehmen	4%	10%
FB04	Dachdeckerei	4%	8%
FB05	Elektroinstallation	4%	10%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	4%	15%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	4%	9%
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	4%	9%
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei	4%	14%
FB10	Raumausstattung	4%	12%
FB11	Schlosserei, Metallverarbeitung	4%	9%
FB12	Schreinerei, Tischlerei	4%	10%
FB13	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	4%	13%
FB14	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	4%	8%
FB15	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.); auch: Kombination der o.g. Baugewerbe	4%	10%

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Zell (Mosel)

zu § 3 Abs. 3 und 4 TBS - Betriebsartentabelle

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
FC.	Dienstleistungen		
FC01	Buchhaltungs-, Büro-, Schreib-, Übersetzungsdienste	3%	18%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	4%	17%
FC03	Fotostudio	6%	18%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	4%	13%
FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	12%	14%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	6%	6%
FC07	Grafik-Design	9%	25%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	100%	17%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	4%	22%
FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%	11%
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	2%	29%
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	2%	29%
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, kfm. Unternehmensberatung	3%	20%
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	13%	23%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	2%	15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	3%	33%
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	5%	8%
FC18	Werbung (Gestaltung, Vermittlung, Vertrieb), auch Werbefotografie	9%	15%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	5%	19%